



# Agribusiness Creation Fair 2018 アグリビジネス創出フェア

11.20(火)-22(木)10:00-17:00 東京ビッグサイト西1ホール <http://agribiz-fair.jp/>

●主催：農林水産省 ●入場料：無料 ●出展料：無料 ●開催規模：300小間程度(うち一般出展者210小間程度)

## 出展のご案内

開催趣旨

アグリビジネス創出フェア2018は、全国の産学の機関が有する、農林水産・食品分野などの最新の研究成果を展示やプレゼンテーションなどで分かりやすく紹介し、研究機関間や研究機関と事業者との連携を促す場として開催する「技術・交流展示会」です。

(2017年実績)

**全国145機関が出展！ 参加者数は約3万8千人！**

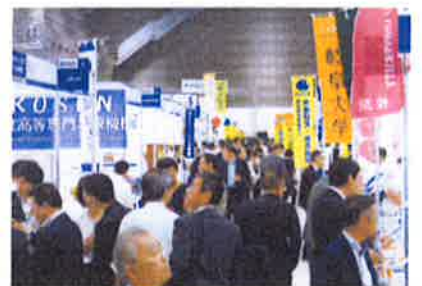
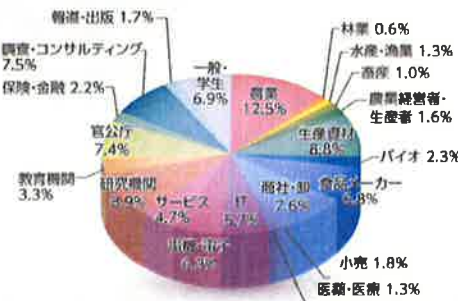
### 来場目的

多様な目的をもった来場者に研究成果等をPRする機会

主な回答	%
新技術・研究成果の情報収集	71.9%
興味のある出展者のブースを訪れる	37.8%
基調講演セミナー等のイベントに参加する	17.7%
事業提携先・取引先を見つける	12.5%
抱えている課題を解決できそうな技術シーズをみつける	12.3%
農林水産省が行っている事業に興味がある	12.0%
共同研究・開発のパートナーを見つける	11.9%

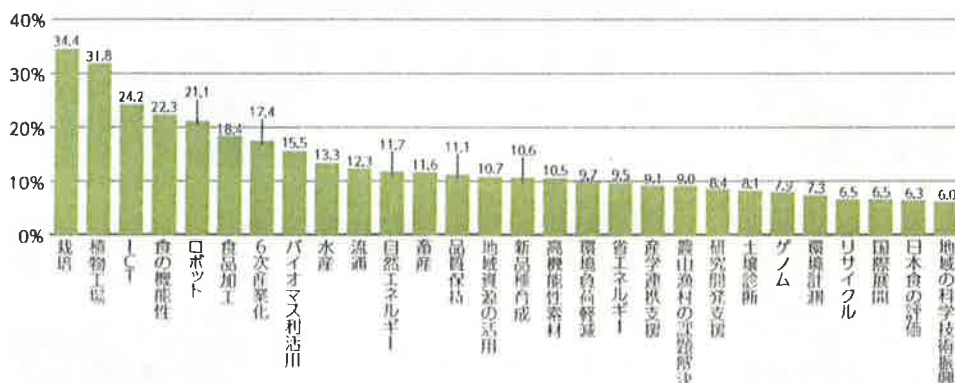
### 来場者内訳

産学連携・共同研究に積極的な民間企業や研究者・生産者などが来場



フェア2017 来場者アンケートより

### 来場者が見たい分野



# アグリビジネス創出フェアでは、 各出展者の連携促進に向けた取組を、様々な形でサポートします。

- 新技術・研究成果の情報収集
- 共同研究・開発パートナー探し
- 具体的な連携の相談



来場者

マッチング



コーディネーター

- 地域性・専門性を活かした支援
- 来場者と出展者のコミュニケーションの活性化
- 経験と実績を生かしたアドバイス



出展者

- 保有する技術シーズ・知的財産の周知
- 他業種の機関との連携促進
- 共同研究機関・技術移転先の発掘

## 多種多様な参加者が集う!

- 農林水産・食品分野の技術関係の展示会では最大級の展示会  
平成29年度はのべ約3万8千人が参加しました。
- 研究者、事業者、農林漁業者など様々な方が来場
- アグロ・イノベーション2018との同時開催

## マッチング施策の充実!!

- コーディネーターによるマッチング支援  
事前段階から会期中、事後まで、知見と経験を生かしたコーディネーションを行います。
- マッチングサポートツアー  
コーディネーターがテーマに沿って来場者とともに出展ブースを訪問する、毎年ご好評いただいているツアー。今年度はさらに充実した内容を企画中です。
- 出展者プレゼンテーション  
出展者専用のプレゼンテーションスペースを会場内に設け、より多くの方々へ訴求する場をご提供します。
- 公式ホームページによる、マッチング情報の発信  
事前にマッチングの参考となる情報を発信することにより、会期中のスムーズなマッチングが可能となります。
- メディアへの露出  
平成29年度は多くのメディアへの掲載がありました。

## 多彩なイベント!!

- 基調講演・セミナー  
農林水産・食品・技術開発等のホットな話題を提供します。
- マッチング交流会  
出展者のみなさまとの相互交流の場を設けます。

## 技術や研究成果を魅力的にPRしよう!

### Point 1

応用(製品化、技術移転)、  
想定される用途、  
既存の技術との違い



### Point 2

研究開発者本人による  
プレゼンテーション



### Point 3

パンフレットなど  
資料提供



### Point 4

「実物・実機展示」  
「実演」「試食・試飲」

